

Voici les vedettes de la protéine laitière

Protéines de lait et de lactosérum : Croissance en 2020



Les lancements de produits de protéine de lait et de lactosérum en hausse - niveaux records!

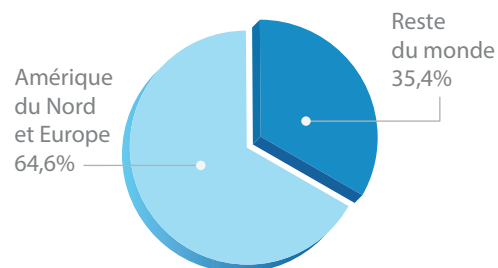
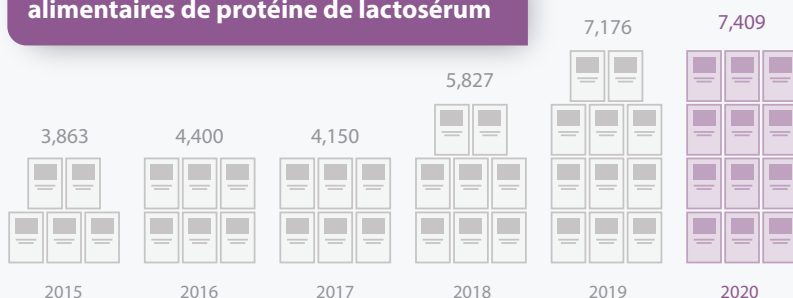


Lactosérum et succès



En 2020, les nouveaux lancements suivis de protéines de lactosérum ont augmenté mondialement de %3,3 en un an ; un TCAC impressionnant de %13,9 de 2015 à 2020 et presque le double des lancements de produits qu'en 2015.

Lancements mondiaux suivis de produits alimentaires de protéine de lactosérum



Croissance mondiale; plus du tiers des lancements a eu lieu en dehors de l'Amérique du Nord et de l'Europe.



Etats-Unis
16,3%



Chine
8,2%



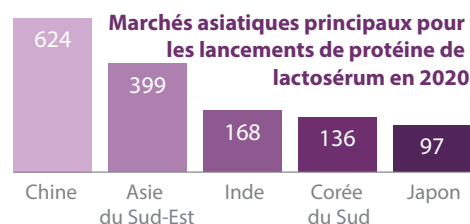
Allemagne
6,5%



Royaume-Uni
5,6%



Brésil
3,8%



Les 5 marchés principaux représentent %40 des lancements suivis de protéine de lactosérum agroalimentaire en 2020, surtout que 5/1 des lancements a eu lieu en Asie !

Emploi de la protéine de lactosérum?



Si vous pensez qu'elle s'utilise seulement dans la nutrition sportive et les produits de bébés /jeunes enfants, détrompez-vous ! Ces catégories sont bien les principales mais elle est également populaire dans les produits laitiers, céréales, boulangerie, pâtisserie et collations.

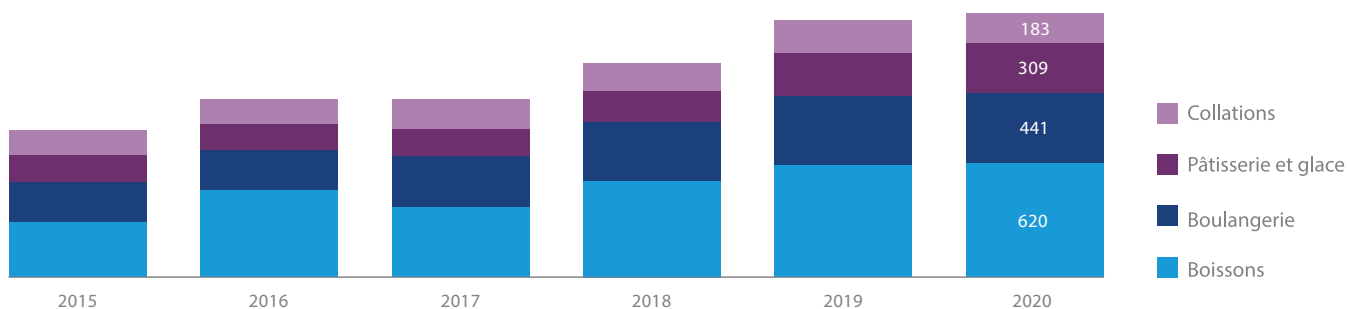
10 lancements principaux de produits agroalimentaires de protéine de lactosérum en 2020



Une protéine Populaire



La protéine de lactosérum apporterait de sérieux avantages en matière de nutrition et d'utilisation et nous réserverait plus de surprises! Les produits de protéine de lactosérum de plus près :



La protéine de lait bat des records aussi



La protéine de lactosérum a de la concurrence – les protéines de lait veulent gagner aussi, avec un nouveau record en 2020!

Lancements mondiaux suivis de produits alimentaires de protéines laitières

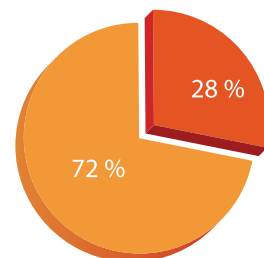
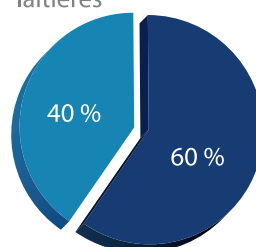


Soit un TCAC de %3,7 et une hausse de %19,7 des lancements entre 2015 et 2020.

Les produits avec l'allégation « riche en protéines » sont en plein essor



Plus d'entreprises réclament les allégations: « teneur élevée » ou « source de protéines » sur les emballages, démontrant ainsi l'attrait marketing des protéines laitières



● Protéine de lactosérum

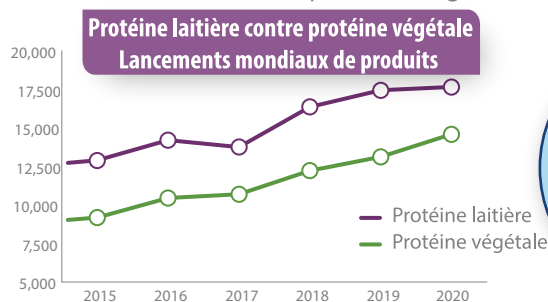
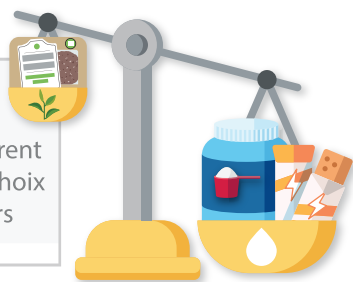
● Protéine de lait

Le saviez-vous ?



Les lancements de produits de protéines laitières excèdent ceux des protéines végétales.

C'est vrai!
Les protéines laitières demeurent la protéine de choix des formulateurs alimentaires.



Les lancements de produits de protéine laitière ont augmenté dans la majorité des régions du monde en 2020.

Une opportunité s'offre à vous : Innovez sans cesse avec les protéines laitières américaines



La croissance des protéines laitières est stable et on est là pour vous aider à introduire ces ingrédients populaires, nutritifs et fonctionnels dans vos formulations. Les Etats-Unis offrent un ensemble de produits durables d'ingrédients de protéines de lait et de lactosérum, répondant à divers besoins d'application.

Pour en savoir plus, contactez :
amfi@amfi-me.com

Source des données: Innova Market Insights, Base de données d'Innova. Catégorie agroalimentaire seulement, suppléments et nutrition médicale exclus.
Protéine de lactosérum : comprend protéines de lactosérum, concentré de protéines de lactosérum, hydrolysat de protéines de lactosérum et isolat de protéines de lactosérum.
Protéine de lait : comprend protéines de lait, concentré de protéines de lactosérum, hydrolysat de protéines de lactosérum, extrait de protéines de lait et isolat de protéines de lait.
Protéine laitière : comprend 32 protéines de lactosérum, protéines de lait, protéines de caséine et d'autres ingrédients de protéines laitières.
Protéine végétale : comprend 70 ingrédients dont le soja, pois, amande, pomme de terre, riz, avoine, lupin et d'autres.